

Instructivo de edición de contenidos Giro Zero

Tipos de contenido disponibles

En la instalación de Drupal de Giro Zero encontrará los siguientes tipos de contenidos:

1. **Artículo – (pag. 3):** Usado para cargar información noticiosa que tiene periodicidad específica como; blogs, eventos, notas Giro Zero en medios y banners en la página.
2. **Bloques – (pag. 16):** Se usa para incluir contenido extra dentro de otros contenidos.
3. **Camiones – (pag. 36):** Sirve para cargar las referencias de los vehículos correspondientes al catálogo de camiones.
4. **Documentos – (pag. 24):** Es un tipo de contenido que se usa para cargar colecciones de documentos al sitio, con enlaces o archivos anexos.
5. **Embebibles – (pag. 27):** Se utiliza para incluir información de Tableau u otras fuentes de datos externos.
6. **Promocionales – (pag. 29):** En este tipo de contenido puede agregar banners promocionales en la sección que requiera.
7. **Página básica – (pag. 33):** Usado para cargar información que no tiene periodicidad específica. Un buen ejemplo es la información que encontramos dentro de “Nuestro proyecto”. Otro criterio de las “páginas básicas” es que es una información que cambia poco o que se mantiene estable en el tiempo.

A continuación, se explica cada uno de ellos y la forma en que se deben gestionar.

Adicionalmente se incluyen en esta guía los siguientes tópicos complementarios:

8. **Edición de contenidos – (pag. 10)**
9. **Cómo crear una taxonomía – (pag. 13)**

¿Cómo crear un nuevo contenido?

Para generar cualquier tipo de contenido debe ubicar en el menú de administración la opción “**Agregar contenido (1)**” dentro del ítem “**contenido**”. En esta opción podrá agregar cualquier contenido que desee y adicionalmente visualizar y editar todos los contenidos existentes en el sitio.

Administrar ★ **Atajos** **giroMinGer**

Content Estructura Apariencia Ampliar Configuración Usuarios Informes Ayuda

Añadir contenido ☆

[Inicio](#) » Añadir contenido

- **Artículo**
Use los *artículos* para contenido que tenga relevancia temporal como las noticias o las publicaciones en blogs.
- **Bloques**
Para incluir contenido extra dentro de otros contenidos
- **Camiones**
De Cero y bajas emisiones.
- **Documentos**
Para añadir colecciones de documentos al sitio con enalces o archivos anexos.
- **Embebibles**
Para incluir información de Tableau
- **Promocionales**
Para añadir capacidades de crear banners promocionales
- **Página básica**
Utilice *páginas básicas* para el contenido estático, por ejemplo la página 'Sobre nosotros'.

Luego de elegir la opción “**Agregar contenido**” usted podrá escoger cualquiera de los tipos de contenido disponibles.

A continuación, se explicará en detalle la estructura del tipo de contenido “Artículo” que servirá para entender el diligenciamiento general que le servirá como base para el resto de tipos de contenidos existentes. Luego en cada tipo de contenido adicional, se ampliará la información específica aplicable para cada tipología.

Artículo

¿Para qué sirve este tipo de contenido?

Usado para cargar básicamente información noticiosa que tiene periodicidad específica; blogs, Giro Zero en medios, eventos y banners en la página.

Los campos que debe diligenciar para crear un contenido de tipo “artículo” casi siempre son los mismos, solo hay que tener en cuenta que de acuerdo con la estructura existen algunas diferencias para establecer por ejemplo la ubicación o algunos detalles particulares de los contenidos de acuerdo con su condición.

Título: Este campo es obligatorio, allí usted debe digitar el nombre del evento/blog/noticia. Los títulos deben ser descriptivos, de otra manera si usted titula cosas como “noticia”, no solo el usuario verá ese título, sino que luego será imposible encontrarlo dentro del sistema debido a que Drupal no le restringe de usar nombres idénticos en distintos contenidos.

Editar resumen: El objetivo de esta casilla es permitir el ingreso de un texto especial de resumen del contenido (*lead*), que se utilizará en el caso de entradas de blog, Giro Zero en medios o eventos para acompañar el título en las vistas de resumen. Por otro lado, en el caso de querer incluir un banner este resumen no es necesario.

1.

Body (Editar resumen)

B *I* | | Normal - | Fuente HTML

Con el fin coordinar la logística y asegurar el aforo para cumplir con la normativa vigente, por favor, reserve su cupo: <https://bit.ly/3gdOO0b>

Para más información, escribanos a girozero_network@uniandes.edu.co

body p

Formato de texto [Acerca de formatos de texto ?](#)

2.

Resumen (Ocultar resumen)

Déjelo en blanco para usar como resumen un fragmento recortado del texto completo.

Body: En este campo se debe digitar el texto de desarrollo del artículo, acompañado de todo lo necesario para representar la información, por ejemplo: fotos, enlaces, etc.

En una entrada de Blog, Giro Zero en medios o evento, el contenido de este campo se mostrará directamente en el cuerpo de la noticia como se indicó y puede ser tan extenso o corto como se necesite.

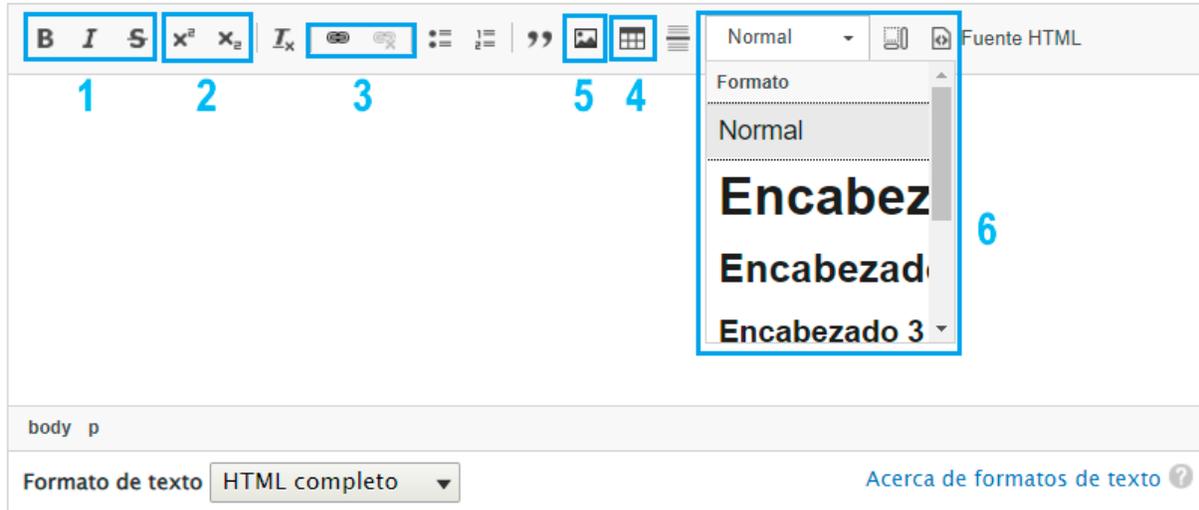
Para los eventos adicionalmente puede utilizar esta casilla para incluir el lugar, hora y fecha del evento, así como otros detalles como: enlaces de acceso, enlace a un formulario de inscripción, etc.

Por su parte, para los banners, este campo se utilizará para incluir un texto corto que se verá encima de la fotografía, por ejemplo:



Este es el campo en donde se añade lo sustancial de la información para el caso de las noticias “artículo”, y “páginas básicas”, etc. Otros tipos de contenido no utilizan este texto.

En esta casilla de texto se admite formato u otros objetos como se indicó arriba por lo que su aspecto es el de un pequeño procesador de palabras. En esta casilla puede:



1. Resaltar texto con negrillas, subrayado e itálicas.
2. Marcar porciones del texto como subíndices y superíndices.
3. Seleccionar un texto para generar un enlace, para ello simplemente seleccione el texto y haga clic en la herramienta indicada en la imagen, de esta manera se abrirá una caja de diálogo que le permitirá incluir una dirección en Internet o URL.
4. Crear y editar tablas. Las tablas que se permiten en este campo son para mostrar datos sencillos y deben evitarse las estructuras excesivamente complejas o voluminosas. Para crear la tabla simplemente deberá hacer clic en la herramienta indicada en la imagen, y esto le presentará un panel en donde se le solicitará definir en número de columnas, filas, así como otras propiedades similares a cuando se construye una tabla en Word. Es importante que el ancho de la tabla siempre sea 100% para evitar visualizaciones incorrectas. Una vez el sistema dibuje la tabla usted verá al igual que en Word unas líneas punteadas que indican tanto las columnas como las filas y a través de las cuales es posible ubicarse en cada celda. Incluya los textos o imágenes que correspondan en cada ubicación hasta completar su tabla. Finalmente, en el momento de crear la tabla se le solicitará definir si la tabla tiene una primera fila/columna de títulos, en cuyo caso puede incluso combinar ambas opciones.
5. Incluir imágenes. Una opción muy importante de este campo es la de permitir la inclusión de imágenes intercaladas con el texto. Para ello elija el punto en donde quiere insertar la imagen y haga clic en la herramienta indicada en la imagen. Esto le abrirá una ventana de diálogo en donde se le indicará que se seleccione el origen de la fotografía, junto con un par de opciones acerca del tamaño y comportamiento que esta tendrá. El escenario más común es que se permita cargar una imagen desde el computador del usuario que edita, para lo cual esta opción ofrece un botón de “explorar” el sistema de archivos del usuario. Luego de elegido el archivo, el sistema buscará cargar la foto al servidor y si lo logra mostrará efectivamente la imagen dentro del texto en la ubicación deseada.
6. Títulos. Puede marcar parte del texto como títulos de diversos niveles que empiezan por el “encabezado 1” hasta el “encabezado 6”. Cada nivel indica una jerarquía anidada, es decir que “encabezado-2” es un subtítulo principal del texto y “encabezado-3”, sería un subnivel dentro de este.

7. Incluir o marcar parte del texto como listas de viñetas o números.

Imagen: En este campo usted puede ingresar las imágenes principales de las notas, bien sea ésta la imagen central del elemento como en el caso de los banner o que simplemente acompaña la publicación en las vistas de resumen como en el caso de las notas del blog, eventos o Giro Zero en medios.

En este campo puede adjuntar archivos con las siguientes extensiones: **png, gif, jpg y jpeg**.

Las dimensiones correspondientes para cada caso son:

- **Banners:** 1920 x 965 px
- **Blogs y eventos:** 800 x 600 px

Además de la imagen, deberá añadir de forma obligatoria un texto alternativo a ésta que no es otra cosa que una muy breve descripción acerca de los elementos que se muestran en la imagen para las personas con baja visión o invidentes.

Ejemplo de un texto alternativo: “Fila de camiones esperando entrar al puerto de Buenaventura”.

Tema: En este campo se deberá seleccionar la clasificación temática (**taxonomía**) a la que corresponde el contenido a cargar. En el caso de este tipo de contenidos, el tema es solo una forma de clasificación pero no afecta o modifica la manera en que se presentan u organizan estos contenidos en el sitio. Para determinar el lugar en donde se verán distintos artículos utilice el campo “ubicación”.

En el siguiente apartado de este documento se le indicará **cómo crear una taxonomía**, para los casos en donde necesite ampliar las clasificaciones temáticas de este sitio.

Ubicación: Se utiliza para seleccionar en qué lugar específico de la página se quiere que aparezca el contenido de tipo artículo. Solo existen 4 ubicaciones posibles:

- **General:** Indica que el artículo se mostrará en la página de Blog.
- **Carrusel:** Indica que el artículo se mostrará en el carrusel principal de la página de inicio.
- **Giro Zero en medios:** Indica que el artículo se mostrará en la sección del mismo nombre.
- **Destacados en el home:** Indica que al artículo se mostrará en el listado inferior de notas de la página de inicio, al mismo tiempo que en el listado de la sección Blog.

Video de youtube: Utilice este campo para añadir un video complementario a su nota desde YouTube. Para ello copie desde YouTube el enlace del video que se encuentra en la opción de embeber de esta plataforma y péguelo.

Ejemplo “<https://www.youtube.com/embed/s1Lb5AA7e9M>” .

De esta manera su artículo mostrará el video seleccionado dentro de la nota, como en el ejemplo inicial de la entrada de Blog: **“Café colombiano se mueve por primera vez en camión eléctrico”**.

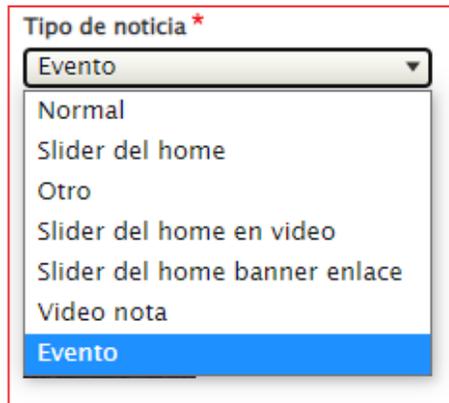
Archivos anexos: En este campo podrá añadir algún documento que requiera para complementar el artículo. Los formatos permitidos son: txt, doc, docx, pdf, xls,xlsx, ppt y pptx, y el archivo deberá tener un peso máximo de **15 a 20 MB**. En este campo podrá agregar más de un archivo anexo.

URL: Esta casilla le permitirá incluir una dirección en Internet (URL) a la cual desea que viaje su contenido. Esta opción solo aplica para los casos en donde el artículo tiene como propósito ser un banner del carrusel principal de la página de inicio.

Clases: En el caso específico de los banners que se agregan en el carrusel principal de la página de inicio, se puede agregar en este campo el texto “bnn-principal” para que el texto que se muestra delante de la foto tenga un fondo un poco más oscuro y de esta manera se garantice su legibilidad. De lo contrario este campo no solo no es obligatorio, sino que por el momento no tiene ningún otro efecto práctico visible.

Tipo de noticia: En este campo se define el tipo de artículo y su comportamiento. En este sentido, este campo tiene las siguientes opciones:

- **Normal:** Al elegir esta opción, el contenido tendrá un formato básico es decir mayoritariamente texto.
- **Evento:** El contenido saldrá en la sección “Eventos” dentro de “Nuestra red” con un formato de texto básico similar al de las entradas de Blog.
- **Slider del home:** Esta opción se utiliza para cargar banners con enlace a la información que se incluya dentro del mismo artículo, en otras palabras, un artículo promocionado como parte del carrusel principal de la página de inicio.
- **Slider del home en video:** Esta opción permite añadir en el carrusel principal de la página de inicio un banner que mostrará un video que se puede reproducir directamente en la página de inicio.
- **Video nota:** Es un tipo de artículo en donde el desarrollo de la nota lo constituye un video que se muestra en el formato de detalle del artículo.



Orden: Este campo se utiliza para organizar los contenidos de forma granular. Por ejemplo, en el caso de los banners del carrusel principal de la página de inicio se puede requerir que un determinado contenido aparezca antes que los demás, para ello un mayor valor haría que se muestre un contenido por encima de los demás. Los valores que se pueden agregar en este campo son números enteros.

Imagen móvil: Este campo complementa al campo “Imagen” anteriormente presentado, ya que permite cargar una versión más pequeña de la misma imagen principal de las notas y banners para mostrarla en dispositivos móviles. Dado que va dirigido a estos dispositivos móviles, el tamaño sugerido de la imagen a cargar en este campo es el siguiente:

- **Banner móvil:** 640 x 480 px
- **Notas del Blog, eventos y Giro Zero en medios:** 640 x 480 px

En “Alias de URL” se debe digitar una ruta (URL) sencilla para artículo o evento que esta cargando. Fíjese que:

- La URL sea amigable es decir que no contenga caracteres especiales, espacios, tildes, comas u otros caracteres diferentes a números y letras del inglés.
- La URL siempre empiece con el carácter “/”.
- Los espacios sean reemplazados por el guion.
- Todas las letras sean incluidas en minúsculas.
- Tenga sentido y sea en lo posible formada por las mismas palabras del título.

Ej. /blog/titulo-de-mi-contenido

▶ OPCIONES DEL MENÚ
▶ OPCIONES DE COMENTARIOS
▼ ALIAS DE URL
Alias de URL <input type="text"/>
Especificar una ruta alternativa por la que se pueda acceder a estos datos. Por ejemplo, escribe " / sobre" al escribir una página acerca de.
▶ INFORMACIÓN DE AUTORÍA
▶ OPCIONES DE PROMOCIÓN

Una opción adicional a considerar en los contenidos es la siguiente: published. El checkbox de la siguiente imagen marca si el contenido está o no visible para los usuarios del sitio.

Published

Finalmente debe dar clic en **Guardar**, para terminar el proceso de carga del artículo.

Edición del contenido

Para la edición de contenido usted debe dirigirse al menú administrativo de la parte superior y hacer clic en “**Contenido**”.

Allí podrá ubicar cualquier contenido que requiera modificar, clonar, traducir y/o eliminar, esto puede hacerlo introduciendo en el campo indicado en la imagen a continuación, palabras clave que pudieran estar incluidas en el título del contenido y a continuación haciendo clic en el botón “**Filtro**”.

También puede buscar como se ve por: tipo de contenido, estado de la publicación (publicada o despublicada) y por el idioma del contenido.

Una vez ubicado el contenido, a la derecha de cada título encontrado podrá desplegar el menú de operaciones para obtener entre otras opciones, el acceso para editar específicamente cada entrada del contenido.

Esta operación le abrirá un formulario con todos los campos que constituyen el contenido a editar en el mismo formato que se le presentó al momento de crearlo. Por este motivo, la guía de edición está cubierta por las instrucciones incluidas en este manual cuando se explica la forma de crear cada tipo de contenido.

Otras operaciones que relacionadas con la edición son: traducir y clonar.

Si requiere **traducir** un contenido, siguiendo los pasos anteriores de la búsqueda, seleccione la opción “**Traducir**” del **menú de operaciones**, y podrá acceder a la opción de agregar la traducción correspondiente:

The screenshot shows the administrative interface for content management. At the top, there is a navigation bar with options like 'Regresar al sitio', 'Administrar', 'Atajos', and 'giroMinGer'. Below this is a secondary menu with icons for 'Content', 'Estructura', 'Apariencia', 'Ampliar', 'Configuración', 'Usuarios', 'Informes', and 'Ayuda'. A blue button labeled '+ Añadir contenido' is visible. Below the navigation, there are search filters for 'Title', 'Tipo de contenido', 'Estado de publicación', and 'Idioma'. The 'Title' filter is highlighted with a red box and contains the text '¿Qué es Giro Zero?'. Below the filters are 'Filtro' and 'Reset' buttons. An 'Action' dropdown menu is set to 'Eliminar contenido', with an 'Aplicar a los elementos seleccionados' button below it. A table of content items is displayed with columns: 'TITLE', 'TIPO DE CONTENIDO', 'AUTOR', 'ESTADO', 'ACTUALIZADO', and 'OPERACIONES'. The first row shows a content item with the title '¿Qué es Giro Zero?', type 'Artículo', author 'giroMinGer', and state 'Published'. The 'OPERACIONES' column for this item has a dropdown menu with options: 'Editar', 'Clonar', 'Traducir', and 'Eliminar'. The 'Editar' option is highlighted with a red box. Below the table is another 'Aplicar a los elementos seleccionados' button.

Cuando se selecciona esta opción verá en una nueva página un listado de traducciones asociadas al contenido, dentro de las cuales puede crear nuevas para aquellos idiomas en donde aún no se cuenta con una versión traducida.

The screenshot shows the translation management interface for a specific article. At the top, the article title is displayed: "Traducciones de *Taller: Análisis de datos y optimización para la descarbonización del transporte de carga*". Below the title is a star icon and a navigation menu with buttons for "Ver", "Editar", "Eliminar", "Revisiones", "Clonar", and "Traducir". A breadcrumb trail reads "Inicio » Taller: Análisis de datos y optimización para la descarbonización del transporte de carga". A red notification box contains two messages about security updates for Drupal and its modules. Below the notification is a table with the following structure:

IDIOMA	TRADUCCIÓN	ESTADO	OPERACIONES
Spanish (Idioma original)	Taller: Análisis de datos y optimización para la descarbonización del transporte de carga	Published	<input type="button" value="Editar"/>
English	n/d	Sin traducir	<input type="button" value="Agregar"/>

Al hacer clic en el botón “agregar” de la anterior imagen, el sistema le ofrecerá un formulario en donde podrá ver la información que se cargó para el contenido original, - usualmente español- y con esta referencia podrá cambiar los valores que desee al nuevo idioma para crear su traducción.

Guarde los cambios de la traducción haciendo clic en “save translation”, por ejemplo, si se trata de una versión en inglés.

Si necesita editar la traducción realizada, ubique el contenido de nuevo y haga clic en “Editar”. En la parte superior se le mostrará un menú con las distintas operaciones que puede realizar a este contenido, haga clic en “Traducir” y allí saldrán las traducciones correspondientes como se indicó antes, seleccione la que necesite y edite y/o modifique según las necesidades de cada caso.

The screenshot shows the "Edit Article" interface for the same article. The title is "Editar Artículo *Taller: Análisis de datos y optimización para la descarbonización del transporte de carga*". Below the title is a star icon and a navigation menu with buttons for "Ver", "Editar", "Eliminar", "Revisiones", "Clonar", and "Traducir".

Finalmente, también puede **clonar los contenidos** a través del menú de operaciones que se presenta al frente de cada contenido. Con esta acción obtendrá una copia al carbón del contenido a partir de la cual puede hacer todas las modificaciones que necesite sin que se modifique el contenido original.

Esta operación le ahorrará mucho tiempo y podrá disponer de una especie de “plantilla” para que al momento de crear sus nuevos contenidos tenga una guía acerca de cómo se deben diligenciar cada uno de los campos.

¿Cómo añadir una taxonomía?

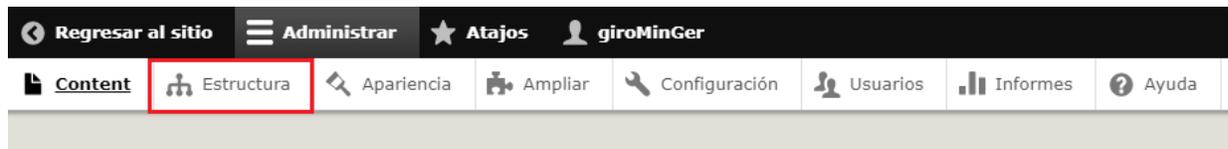
Antes de explicar cómo se efectúa este procedimiento hay que aclarar qué es una taxonomía.

Una taxonomía es un término que viene de la ciencia y que se utiliza para clasificar información. En este caso Drupal los utiliza para clasificar el contenido en secciones y subsecciones temáticas que pueden representar cualquier estructura jerárquica.

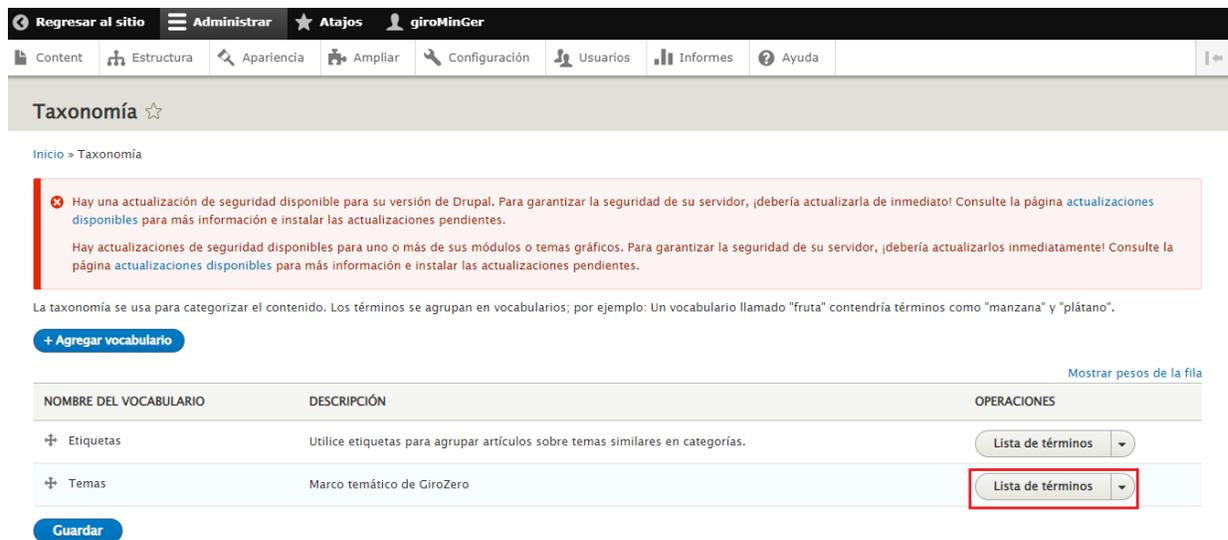
Cuando se crea un nuevo término taxonómico en Drupal automáticamente se crea una nueva hoja en blanco y por eso mismo cuando se crea este clasificador se agrega una URL o dirección del sitio Web. Si se visita esta URL, el sistema intentará mostrar todos los contenidos clasificados bajo ese tema como una especie de *feed* de publicaciones.

Por supuesto que esto cambia dependiendo del formato de cada sitio, pero en general las taxonomías son la manera que dispone el sistema para clasificar contenido, bien sea que éstas terminen siendo secciones visibles o simplemente sirvan para organizar la información sin efecto visible en la interfaz del usuario.

Para crear una nueva taxonomía debe ir a la opción **Estructura/Taxonomía**



Esto lo dirigirá a una pantalla como la que se muestra a continuación. En ella se muestran los distintos vocabularios que tiene dispuesto el sistema para organizar taxonomías. Cada vocabulario es independiente y en el caso de esta instalación, se dispone de los siguientes:



Seleccione el vocabulario de “Temas” y haga clic en el enlace de “lista de términos”.

Una vez allí, encontrará las taxonomías que se encuentran creadas hasta el momento y la opción de “Agregar término” para añadir un nuevo término taxonómico.

The screenshot shows a navigation menu at the top with options: Content, Estructura, Apariencia, Ampliar, Configuración, Usuarios, Informes, and Ayuda. Below the menu, a button labeled '+ Agregar término' is highlighted with a red box. Below this button, a text instruction reads: 'Los Temas contienen términos agrupados bajo sus términos padres. Puede reorganizar los términos de Temas usando sus iconos de arrastrar y soltar.' The main content area is a table with two columns: 'NOMBRE' and 'OPERACIONES'. The table lists 16 items, each with a plus icon and an 'Editar' button with a dropdown arrow. At the bottom of the table, there are two buttons: 'Guardar' and 'Restablecer a alfabético'.

NOMBRE	OPERACIONES
+ Publicaciones	Editar
+ Simulador de escenarios	Editar
+ Tablero de indicadores	Editar
+ Haga parte de Giro Zero Network	Editar
+ Nuestra red	Editar
+ Contáctenos	Editar
+ Red Giro Zero	Editar
+ Inscribase	Editar
+ Conducción segura y eficiencia	Editar
+ Configuración de la flota	Editar
+ Gestión de flota	Editar
+ La solución	Editar
+ Nuestro proyecto	Editar
+ Quiénes somos	Editar
+ Equipo	Editar
+ Optimización logística	Editar

Para familiarizarse un poco con la jerarquía de las taxonomías antes de agregar una nueva, repasaremos lo siguiente:

Las taxonomías pueden dividirse en **Temas** y **Subtemas**, como taxonomías **padres** y taxonomías **hijas**. por ejemplo: Una taxonomía **padre** o un **tema** podría ser el término “Ropa”, y una taxonomía **hija** o un subtema podría ser “Camisas”. Esto varía dependiendo del vocabulario o términos que se necesiten crear. Un ejemplo actual que se tiene en las taxonomías ya creadas es:

The screenshot shows a list of four taxonomies. The first two are labeled as 'Tema' and 'Subtema' in red text. Each item has a plus icon and an 'Editar' button with a dropdown arrow.

+ Nuestra red Tema	Editar
+ Contáctenos Subtema	Editar
+ Red Giro Zero	Editar
+ Inscribase	Editar

Cabe aclarar que un tema puede tener más de un subtema sin límite nominal alguno.

Esta jerarquía se define desde un campo específico, que veremos más adelante.

Ahora sí, luego de dar clic en **“Agregar término”** puede añadir una nueva taxonomía diligenciando los siguientes campos:

- **Nombre:** Título del clasificador taxonómico y/o tema con el que quiere clasificar el contenido.
- **Relaciones:** Este campo se utiliza para definir si la taxonomía es un **tema** o **subtema**. Es decir, si la taxonomía que está creando es hija de alguna ya creada, deberá seleccionar en este menú el término padre. Si no, seleccione la opción **<raíz>** en el menú y continúe. Al seleccionar esta opción, la taxonomía quedará como un **tema** o una taxonomía **padre** como se mencionó anteriormente.
- **Alias de URL:** Como se indicó antes, en este campo se deberá especificar la ruta URL por la que se podrá acceder a ver la información clasificada bajo el respectivo término.

Por último, haga clic en **Guardar** y la taxonomía habrá quedado creada.

Ejemplo:

Nombre *

Descripción

B I | | | | Formato | Fuente HTML

Formato de texto HTML básico

Idioma

Spanish

El código de idioma del término.

RELACIONES

Términos padres

- <raíz>
- Publicaciones
- Tablero de indicadores
- Haga parte de Giro Zero Network

Peso *

Los términos se muestran en orden ascendente por su peso.

Alias de URL

Bloques

¿Para qué sirve este tipo de contenido?

Se usa para incluir contenido extra dentro de otro contenido en donde lo principal es la flexibilidad del formato y la capacidad de anidar contenido.

Imagine un contenido en donde dentro de éste se incluyen otros contenidos como si estuvieran anidados.

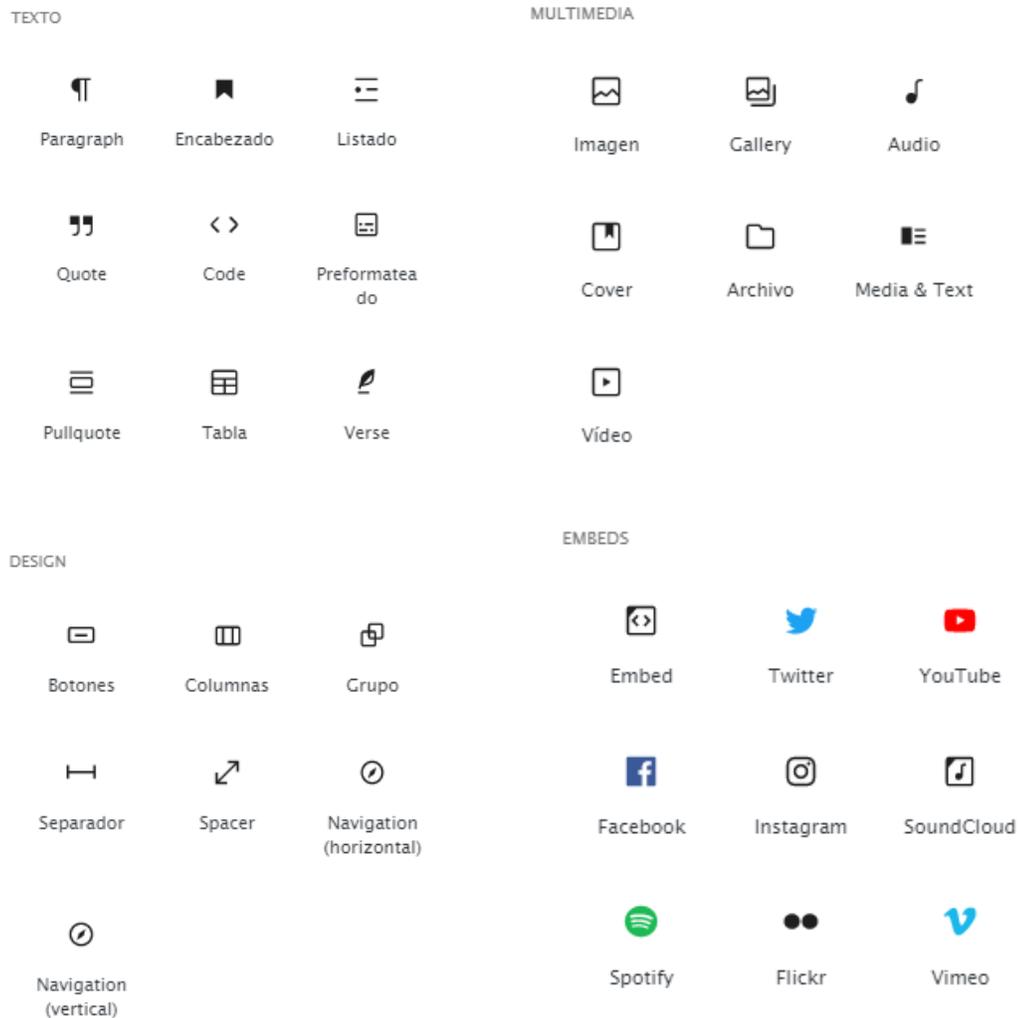
Ejemplo: un bloque de preguntas frecuentes que tiene dentro de sí “n” contenidos que describen cada pregunta y respuesta de manera independiente. Algo como lo siguiente:

- Contenido padre de las preguntas frecuentes:
 - Contenido hijo No. 1 con la primera pregunta frecuente.
 - Contenido hijo No. 2 con la segunda pregunta frecuente.
 - Contenido hijo No. “n” con la “n” pregunta frecuente.

La ventaja es que al ser contenidos independientes pero relacionados se pueden reutilizar, se administran independientemente, se reorganizan con más facilidad y además permiten crear estructuras de *layout* más complejas tales como: acordeones, carruseles y pestañas.

Además de la anterior característica que le brinda un inmenso poder, los bloques son un tipo de contenido pensado para crear “*landing pages*” y dar versatilidad a las secciones por lo que permiten incluir contenido interno en formato ultra enriquecido a través de una solución conocida como Gutenberg.

Gutenberg brinda la opción de utilizar herramientas para crear contenidos muy flexibles que van desde texto simple, hasta botones, sistemas de *layout* basados en columnas y contenidos embebidos de Youtube, Flickr, entre otras herramientas. [A continuación, podemos ver algunas de las herramientas disponibles.](#)

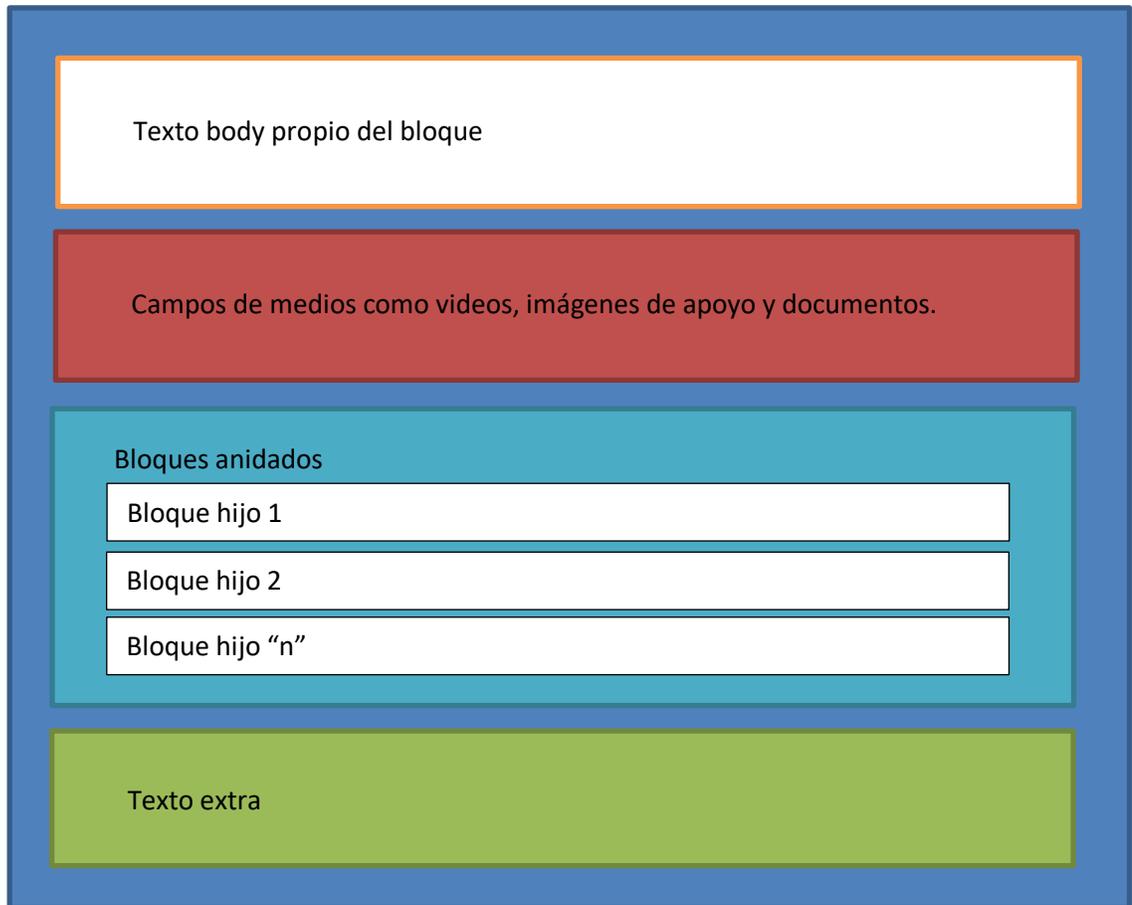


Ya que este manual no pretende ser una guía extensiva sobre soluciones genéricas como ésta, si quiere conocer más acerca de este poderoso editor para aprovechar al máximo sus capacidades, visite este link: <https://serviciosgate.upm.es/gate/sites/default/files/2019-07/Manual%20editor%20Gutenberg.pdf>

Con esta solución usted puede crear estructuras más complejas de contenido, pero siempre dentro de un único gran texto que es el que se mostrará cuando el contenido este publicado.

Quiere decir lo anterior que las herramientas de Gutemberg solo están disponibles para agregar información dentro del campo de **body**. Sin embargo, el tipo de contenido tiene otros campos que deberán ser diligenciados para explotar todas las características que este tipo de contenido ofrece. Estos campos adicionales están disponibles dentro de la pestaña que se muestra abajo con el título “more settings”.

Antes de eso hay que mencionar que un bloque visualmente se estructura de la siguiente manera:

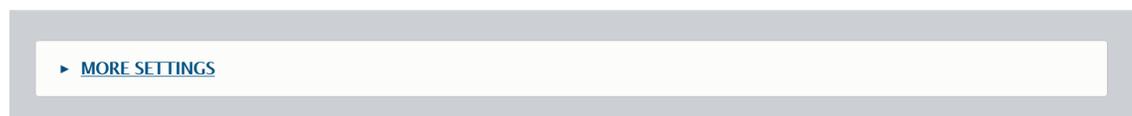


El texto que se agrega como body, es lo primero que aparece de arriba abajo. Luego se muestran en orden campos como los archivos de medios y enlaces que se hayan asociado, lo que corresponde a los recuadros blanco y rojo del anterior gráfico.

Luego de éstos vienen todos los bloques anidados, es decir bloques hijos que se asociaron con un bloque que se muestran también uno debajo de otro. Esto corresponde al bloque de color aguamarina.

Finalmente, si el bloque incluye el campo "texto extra", éste se presenta al cierre del bloque debajo de todos los anteriores elementos.

Estos campos adicionales son los que se definen en la mencionada opción "more settings".



Archivos anexos: En este campo podrá añadir algún documento que requiera para complementar el bloque. Los formatos permitidos son: txt, doc, docx, pdf, xls, xlsx, ppt y pptx, y el archivo deberá tener un peso máximo de **15 a 20 MB**. En este campo podrá agregar más de

un archivo anexo y los documentos agregados aparecerán como una lista de enlaces en el cuerpo del bloque.

Clases básicas: En este campo podrá agregar los nombres de clases CSS preestablecidas en la hoja de estilos u otros elementos para que se añadan a su bloque.

Parece una forma muy manual de establecer el aspecto, sin embargo, da muchísima flexibilidad al equipo de la organización para que pueda crear estructuras realmente diversas y potentes.

Ejemplos de clases disponibles:

- Pxc-bloque: esta clase es la básica para estos elementos y básicamente genera el espaciado mínimo para que los bloques no se apiñen.
- Pxc-bloque-p0: esta clase otorga la capacidad de crear bloques que no tengan espacios entre sí.
- Pxc-bloque-reticula: esta clase permite añadir un espaciado menor al mismo tiempo que envuelve al bloque con un borde gris muy delgado.
- Angosta: esta clase otorga la capacidad de crear elementos con un espacio de 200px a la derecha e izquierda y como su nombre lo indica está pensado para hacer más angosta la disposición de los bloques.
- Angosta-movil: esta clase otorga la capacidad de crear elementos con un espacio de 200px a la derecha e izquierda, pero a diferencia de la anterior estas distancias no se mantienen en dispositivos móviles.
- Clases Bootstrap básicas: adicional a las anteriores clases específicas, en este espacio se puede añadir cualquier nombre de clase de Bootstrap. Estas clases permitirán todo tipo de comportamientos, pero cabe destacar entre todas las disponibles (<https://bootstrapshuffle.com/es/classes>), al menos las siguientes:
 - o Container: esta clase limita el ancho máximo de los contenidos a una serie de tamaños previstos por cada uno de los tipos de dispositivos por lo que resulta conveniente usarla en forma de caja tipográfica.
 - o Container-fluid: esta clase hace que el contenido se extienda al 100% del ancho disponible.

Clases extra: Al igual que en el anterior caso, este campo recibe el nombre de una o más clases de CSS, pero esta vez solo afectan a los contenidos anidados a través de los bloques asociados.

Ejemplos de clases disponibles:

Por el momento hay apenas un par de clases definidas:

- Slick-slider: esta clase se debe añadir cuando se selecciona en el campo “presentación de los bloques” la opción Slick slider.
- Pxc-acordeon-qs : esta clase decora con algunos elementos los acordeones cuando se selecciona en el campo “presentación de los bloques” la opción acordeón.

Color de fondo: En este campo podrá agregar un valor de color hexadecimal válido para que sirva de color de fondo de todo el bloque.

Ejemplo, el valor “#eeeeee” hará que se muestre un color gris claro al fondo de todo el bloque.

Puede seleccionar fácilmente sus colores preferidos en la siguiente Web: https://www.w3schools.com/colors/colors_picker.asp

Imágenes de apoyo: En este campo usted puede ingresar imágenes adicionales que complementen el contenido del bloque y que se mostrarán en el cuerpo del bloque.

Imagen: En este campo usted puede ingresar la imagen principal del bloque, que será una imagen única que se mostrará dentro del cuerpo del contenido.

En este campo puede adjuntar archivos con las siguientes extensiones: **png, gif, jpg y jpeg.**

Imagen de fondo: Utilice este campo para añadir una imagen de cualquiera de los tipos permitido que se utilizará como fondo de todo el bloque. Dado que es un fondo el tamaño es irrelevante.

Link: Utilice este campo para añadir enlaces a otras páginas Web o recursos internos que quiere que se añadan al bloque. Estos enlaces aparecerán como una lista y podrá agregar tantos como sea necesario.

Cada *link* deberá además estar acompañada de un texto del enlace que representa el texto específico que se mostrará vinculado.

Bloques asociados: Como se dijo arriba y se muestra en el diagrama de colores, el área aguamarina de cada bloque puede relacionar bloques en calidad de hijos que se mostrarán con su respectivo contenido dentro de esta área de forma organizada.

Cada bloque asociado es en sí mismo otro contenido de tipo bloque y naturalmente antes de ser relacionado debe ser creado para que pueda ser seleccionado.

El campo admite “n” bloques asociados y además permite que se puedan ubicar unos debajo de otros simplemente al arrastrarlos.

Ejemplo de un contenido anidado mediante este método en modo de edición:

Visualización de una página web de perfil de profesores. La interfaz muestra tres perfiles de profesores con sus fotografías, nombres, correos electrónicos, títulos de doctorado y descripciones de sus áreas de investigación. A la derecha se encuentra un panel de control de publicación con opciones como 'Publicado', 'Opciones del menú' y 'Traducción'.

Visualización final del contenido:

Profesores de la Universidad de los Andes

 <p>Gordon Wilmsmeier g.wilmsmeier@uniandes.edu.co</p> <p>Doctorado en Geografía de la Universidad de Osnabrück y graduado como geógrafo de la Technische Universität Dresden, Alemania.</p> <p>Leer más</p>	 <p>Juan Pablo Bocarejo jbocarej@uniandes.edu.co</p> <p>Doctorado en Transporte de la Universidad de París.</p> <p>Leer más</p>	 <p>Carlos E. Hernández carlosehernandez@uniandes.edu.co</p> <p>Doctorado en Economía de la Universidad de California en Los Angeles (UCLA).</p> <p>Leer más</p>
 <p>Orlando Clavijo oc.clavijo@uniandes.edu.co</p> <p>Magister en Economía del Transporte de la Universidad de Leeds, Reino Unido.</p> <p>Leer más</p>	 <p>Rafael De Jesús Bautista rbautist@uniandes.edu.co</p> <p>Doctorado en filosofía y licenciado en Física.</p> <p>Leer más</p>	 <p>Ricardo Morales rmoralesb@uniandes.edu.co</p> <p>Doctorado en Ciencias Atmosféricas (Georgia Institute of Technology, GA, EE.UU., 2013).</p> <p>Leer más</p>

Modales relacionados: De la misma forma que se pueden relacionar bloques para que aparezcan en el área aguamarina que se comentó arriba, también se permite vincular bloques para que sean llamados como ventanas modales.

Nota: cuando se vinculan bloques hijo de tipo modal como modales relacionados en este campo, estos no se visualizan sino hasta que son llamados. Por flexibilidad esta operación debe ser construida manualmente y se basa en la forma en que los modales de Bootstrap pueden ser llamados. Consulte más detalles en la siguiente página. <https://getbootstrap.com/docs/5.0/components/modal/> .

Para usar esta opción de modales, debe tener algún conocimiento avanzado sobre edición en HTML.

Presentación de los bloques: Este campo le permite seleccionar la estructura de interfaz de usuario que utilizarán los bloques asociados en el campo del mismo nombre.

Es decir que si se asocian bloques hijos dentro de un bloque, estos bloques hijos podrán ser desplegados funcionalmente de diversas maneras:

- **Normal:** Con esta presentación los bloques hijos simplemente aparecerán uno debajo del otro en el orden en que hayan sido relacionados.
- **Acordeón:** Con esta presentación los bloques hijos se presentarán como paneles de un acordeón.
- **Carrusel:** Con esta presentación los bloques hijos se presentarán como “slides” de un carrusel.
- **Pestañas:** Con esta presentación los bloques hijos se presentarán como paneles de un objeto de pestañas.
- **Slick slider.** Con esta presentación los bloques hijos se presentarán como “slides” de un carrusel de tipo slick slider para lo cual debe utilizar una clase definida compatible con este componente en el campo “clases generales” de este mismo tipo de contenidos.
- **Pestaña vertical:** Con esta presentación los bloques hijos se presentarán como paneles de un objeto de pestañas verticales.

Tema: En este campo se deberá seleccionar la clasificación temática ([taxonomía](#)) a la que corresponde el contenido a cargar.

En un apartado anterior de este documento se le indicó [cómo crear una taxonomía](#), para los casos en donde necesite ampliar las clasificaciones temáticas de este sitio.

Texto extra: En este campo podrá agregar texto con formato adicional que se presentará al final del bloque (área verde) como se muestra en el diagrama de colores presentado arriba.

Tipo de bloque: Este campo define el tipo de bloque que se está creando para lo cual existen las siguientes opciones:

- **Normal:** Se utiliza para crear un bloque padre o que no pretende una estructura con bloques hijos muy compleja. Aun así, un bloque de este tipo también puede ser relacionado como bloque hijo.

- **Oculto:** Se utiliza para crear un bloque que deba aparecer relacionado con una taxonomía, pero que no se despliega cuando ésta se consulta.
- **Sub-bloque:** Se utiliza para crear un bloque hijo.
- **Modal:** Se utiliza para crear un bloque que se presenta exclusivamente como modal. Los bloques de este tipo solo se pueden relacionar a través del campo “modales relacionados”.

Título visible: Este campo solo se utiliza para bloques hijos que están anidados dentro de otro bloque y además solo se requiere cuando la presentación de tales bloques hijo es de tipo acordeón, pestañas o pestaña vertical.

En esos casos y dado que esas estructuras necesitan de un título para los paneles, este texto sirve para ese fin.

Ejemplo:



En el caso de este panel de acordeón, el título visible es el que se muestra como encabezado del panel en color aguamarina.

Orden: Este campo se utiliza para organizar los contenidos de forma granular. Por ejemplo, en el caso de los bloques se puede requerir que un determinado contenido aparezca antes que los demás, para ello un mayor valor haría que se muestre un contenido por encima de los demás. Los valores que se pueden agregar en este campo son números enteros.

Videos de YouTube: Utilice este campo para añadir un video complementario al bloque desde YouTube. Para ello copie desde YouTube el enlace del video que se encuentra en la opción de embeber de esta plataforma y péguelo.

Ejemplo “<https://www.youtube.com/embed/s1Lb5AA7e9M>” .

El video aparecerá dentro del cuerpo del bloque.

Documentos

¿Para qué sirve este tipo de contenido?

Es un tipo de contenido que se usa para cargar colecciones de archivos, herramientas o enlaces dentro y fuera del sitio.

Nota: Para diligenciar los campos de este contenido simplemente tenga en cuenta lo siguiente:

Body: Este campo se utiliza para añadir información complementaria al documento o enlace cargado. El texto que se agrega a través de este campo aparecerá en la descripción que se ve tanto en las vistas de resumen como en la hoja de detalle correspondiente.

Ejemplo:

Vista de resumen



La industria del Transporte Automotor de Carga: brechas y tareas pendientes en Colombia

Este informe es el primer resultado del proyecto Giro Zero: compara al sector de Transporte Automotor de Carga (TAC) con el mismo sector en otros países del mundo, abordando las brechas existentes y las posibles áreas de acción para cerrarlas, las



Inscribirse o iniciar sesión para descargar

Vista de detalle

La industria del Transporte Automotor de Carga: brechas y tareas pendientes en Colombia

Publicación académica



Este informe es el primer resultado del proyecto Giro Zero: compara al sector de Transporte Automotor de Carga (TAC) con el mismo sector en otros países del mundo, abordando las brechas existentes y las posibles áreas de acción para cerrarlas, las cuales están alineadas con las siguientes ocho secciones principales del documento:

1. Aporte a la descarbonización

Teniendo en cuenta que el transporte representa el 12% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en Colombia, la mitad de las cuales corresponde a camiones pesados y buses, el sector del transporte puede contribuir de forma importante a las metas de descarbonización de Colombia y a la Acción por el Clima, Objetivo de Desarrollo Sostenible #13 de la ONU. De acuerdo con el informe de la industria, las alianzas transversales del sector público-privado-académico, en el Reino Unido y América Latina, han contribuido a la descarbonización.

2. Uso de vehículos y combustibles con bajas y cero emisiones de carbono

En la actualidad, el uso de motores y combustibles limpios en el TAC colombiano es bajo: solo el 0.5% de los camiones utilizaron combustibles de bajas emisiones en 2017. Dentro de los vehículos diésel, el 33% tenía motores por debajo de los estándares Euro; el 58%, de Euro I a Euro III, y el 9%, Euro IV o superior según el Departamento Nacional de Planeación. Las iniciativas para adoptar vehículos y combustibles con emisiones de carbono bajas o nulas son aún incipientes.



Tema: En este campo se deberá seleccionar la clasificación temática ([taxonomía](#)) a la que corresponde el contenido a cargar. En el caso de este tipo de contenidos, el tema es solo una forma de clasificación, pero no afecta o modifica la manera en que se presentan u organizan estos contenidos en el sitio. Para determinar el lugar en donde se verán distintos recursos utilice el campo “tipo de recurso”.

En un apartado anterior de este documento se le indicó [cómo crear una taxonomía](#), para los casos en donde necesite ampliar las clasificaciones temáticas de este sitio.

Imagen: En este campo como recurso opcional, usted puede adjuntar la portada del documento si así lo requiere.

Enlaces: En el caso de que el recurso, herramienta o documento que desee publicar no esté disponible en la forma de un archivo, en este campo puede digitar la URL de su ubicación externa o interna. De esta manera puede crear en las respectivas vistas de herramientas, publicaciones y más, accesos a contenidos con mayor flexibilidad.

Una de las opciones por las cuales es necesario incluir enlaces como parte de un contenido de este tipo es el caso de las secciones que se crean para incrustar contenidos de tipo embebible. En ese caso, cada contenido queda incrustado en una URL que se utiliza como enlace por ejemplo para hacer el vínculo desde la vista de herramientas. Consulte en el siguiente apartado de este manual la forma en que se crean estos contenidos.

Tipo de recurso: Este campo se usa para indicar la ubicación y tipo del documento y/o recurso a publicar. En este sentido, este campo tiene las siguientes opciones:

- **Publicación académica:** seleccione esta opción si desea que su documento aparezca en la vista de documentos y publicaciones disponible en <https://www.girozero.co/publicaciones/investigaciones>
- **Documento, publicación o similar:** seleccione esta opción si desea que su documento aparezca en la vista de documentos y publicaciones disponible en <https://www.girozero.co/publicaciones> (esta sección al momento de redactar este manual no se encuentra disponible en el menú).
- **Herramienta:** seleccione esta opción si desea que su documento aparezca en la vista de documentos y publicaciones disponible en <https://www.girozero.co/herramientas>

Archivo: En este campo debe cargar el documento o documentos que componen el recurso, en cualquiera de los siguientes formatos: son [txt](#) [doc](#) [docx](#) [pdf](#) [xls](#) [xlsx](#) [ppt](#) [pptx](#). Luego de seleccionar el archivo de su equipo, haga clic en “Subir al servidor” y recuerde que puede adjuntar varios archivos de ser necesario.

Recuerde también que por cada archivo cargado usted puede añadir una “descripción” de documento que aparecerá como nombre en el enlace de descarga.

Ámbito: Este campo le permitirá definir solo para la vista de la sección investigaciones, si el enlace al correspondiente archivo solicita o no del inicio de sesión privada.

Ejemplo:

Publicaciones



Plan Estratégico de Negocios

Este plan estratégico de negocios estudia alternativas a disposición de las empresas de transporte, los transportadores independientes y el sector público para reducir las emisiones en el sector de transporte de carga por carretera.



Plan Estratégico de Negocios

Nuestro proyecto



La industria del Transporte Automotor de Carga: brechas y tareas pendientes en Colombia

Este informe es el primer resultado del proyecto Giro Zero: compara al sector de Transporte Automotor de Carga (TAC) con el mismo sector en otros países del mundo, abordando las brechas existentes y las posibles áreas de acción para cerrarlas, las



Inscribirse o iniciar sesión para descargar

Finalmente debe dar clic en **Guardar**, para terminar el proceso de carga del contenido.

Embebibles

¿Para qué sirve este tipo de contenido?

Se utiliza para incluir información desde Tableau u otras fuentes externas a través de lo que se denomina técnicamente un Iframe.

Nota: Para diligenciar los campos de este contenido simplemente tenga en cuenta lo siguiente:

Primero que nada, deberá crear una [taxonomía](#) para hacer visible este tipo de contenidos. Recuerde que en un apartado anterior se explicó cómo crear una taxonomía. Por favor refiérase a ese enunciado para más detalles.

¿Por qué es necesario crear una taxonomía antes de empezar?

Porque de lo contrario el embebido no tendrá una sección en la cual incrustarse y en consecuencia tampoco una URL en donde apreciar el resultado.

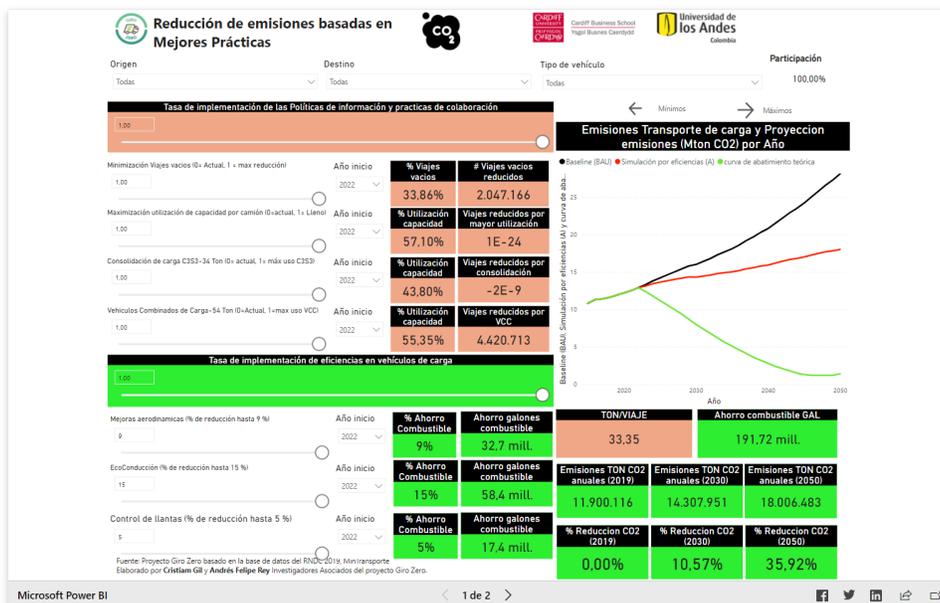
Como puede inferir cada sección creada a partir de una taxonomía solo puede recibir un único tipo de contenido embebible a la vez.

Cuando se crea el término taxonómico y el respectivo contenido, el aspecto que tiene el resultado es algo similar a lo siguiente:

Simulador de escenarios

El simulador de escenarios de reducción de emisiones busca ofrecer al sector público y privado herramientas cuantitativas para evaluar la toma de decisiones frente a distintas prácticas y tecnologías.

Mediante el simulador se puede cuantificar el impacto de distintas prácticas de reducción de emisiones a nivel logístico, a nivel de operación del vehículo y para evaluar las distintas tecnologías de bajas y cero emisiones con horizonte al 2050.



Luego de creada la taxonomía, los campos que se deben cargar para definir este tipo de contenidos son los siguientes:

Body: En este campo podrá agregar un texto de introducción al tablero o embebido que desee insertar. El texto podrá ser tan extenso o corto como requiera, pero tenga en cuenta que aparecerá arriba del embebido como se muestra en la imagen anterior.

URL: En este campo deberá ingresar la dirección del embebible. Esta dirección usualmente viene de la herramienta que se desea insertar y por lo tanto es un recurso que debe estar previamente verificado para confirmar su funcionamiento.

Ejemplo:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoieYzVINDk4MTUtMTM5OS00ZjhiLTgyY2QtMDY3MGRhZDA4Yzk0IiwidCI6ImZhYmQwNDdjLWZmNDgtNDkyYS04YmJiLTNmOThiOWZiOWNjYSIsImMiOjR9>

Alto y ancho: Este conjunto de dos campos define el ancho y alto del elemento embebido. El ancho se define en porcentaje, pues como se sabe los tamaños de pantalla pueden ser diferentes entre un computador y otros dispositivos móviles.

Se recomienda utilizar un ancho de 100% para mantener siempre ocupada la mayor parte del área de pantalla disponible.

Otro valor se puede introducir en la altura en donde se requiere de un número determinado de pixeles que es la unidad de medida por la cual se especifica la resolución de las pantallas. El valor correcto puede ser suministrado por quien proporciona los detalles del panel o simplemente puede ensayar distintos valores hasta que la visualización se acomode a lo requerido.

Tema: En este campo se deberá seleccionar la clasificación temática ([taxonomía](#)) a la que corresponde el contenido a cargar. En el caso de este tipo de contenidos, el tema es solo una forma de clasificación, pero no afecta o modifica la manera en que se presentan u organizan estos contenidos en el sitio. Para determinar el lugar en donde se verán estos contenidos debe usar la dirección URL de la taxonomía relacionada.

En un apartado anterior de este documento se le indicó [cómo crear una taxonomía](#), para los casos en donde necesite ampliar las clasificaciones temáticas de este sitio.

Por último, de clic en [guardar](#).

Promocionales

¿Para qué sirve este tipo de contenido?

Este tipo de contenido permite agregar banners promocionales en la página de inicio.

Ejemplo:



Lo más destacado

Efecto de las restricciones de camiones en Bogotá
Los investigadores de Giro Zero realizaron un "Análisis de políticas para reducir emisiones en algunas ciudades de Colombia"....
[Seguir leyendo](#) →

Modelo matemático para reducir viajes vacíos
Planificar los viajes en el Transporte Automotor de Carga (TAC) de una manera más colaborativa disminuiría los viajes vacíos y las emisiones de carbono. ...
[Seguir leyendo](#) →

Lo que falta para un transporte de carga limpio

Camión 100% eléctrico
Café colombiano se mueve por primera vez en camión eléctrico
[Ver video](#) »»

Nota: Para diligenciar los campos de este contenido simplemente tenga en cuenta lo siguiente:

Body: Este campo no tiene efecto real en la visualización que se muestra arriba por lo que por lo pronto puede ser omitido. Se mantiene en virtud de que en el futuro pudiera llegar a ser requerido en otras visualizaciones.

Tema: En este campo se deberá seleccionar la clasificación temática (**taxonomía**) a la que corresponde el contenido a cargar. En el caso de este tipo de contenidos, el tema es solo una forma de clasificación, pero no afecta o modifica la manera en que se presentan u organizan estos contenidos en el sitio. Recuerde que por lo pronto este tipo de contenidos solo es visible en la página de inicio.

En un apartado anterior de este documento se le indicó **cómo crear una taxonomía**, para los casos en donde necesite ampliar las clasificaciones temáticas de este sitio.

URL: En este campo debe ingresar la dirección URL del contenido o recurso al que quiere que dirija el banner promocional. Puede ser el la dirección de un artículo, cualquier otra URL interna de una sección o recurso e incluso puede agregar direcciones de páginas Web externas.

Imagen: En este campo deberá ingresar la imagen principal que quiere que acompañe el banner promocional en cualquiera de los tipos de archivos permitidos.

Usualmente y dada la disposición de la vista, el tamaño adecuado de esta imagen para este tipo de contenidos es de 800 x 600 px.

Ubicación: Para determinar el lugar donde saldrá el contenido creado, en este sentido las opciones que hay son:

- **Taxonómico:** Seleccione esta opción para que en el futuro pueda agregar recursos de este tipo dentro de cualquier sección de este tipo en el sitio.
- **Home, lo más destacado:** Al escoger esta opción, su contenido promocional saldrá en la página principal como se muestra anteriormente en el ejemplo.

Bloques asociados: En este campo puede anidar uno o más contenidos de tipo bloque.

Los promocionales pueden mostrar “sub contenidos” a través de una única estructura de carrusel, como en el siguiente ejemplo:



Como se puede apreciar en la imagen anterior, a la derecha del texto de descripción se muestran tres puntos indicando la presencia de más contenidos. Efectivamente al hacer clic sobre cada uno de esos controles se muestran nuevos “slides” con una foto y más texto. Estos “slides” son contenidos de tipo bloque anidados dentro del contenido de tipo promocional. De hecho, existe el contenido promocional que actúa como un abuelo, un contenido de tipo bloque que es el padre y los hijos realmente se anidan dentro de este último.

Para conocer más sobre esta característica acerca de cómo se anidan unos bloques dentro de otros, puede consultar el correspondiente apartado en donde se explica la edición de este tipo de contenidos. A continuación, se asumirá que usted ya conoce esa información.

Para el caso en concreto del contenido de tipo promocional, la estructura del “slider” es la única permitida en tanto que es la que se ha definido a nivel de estilos. En el ejemplo, en el promocional como se dijo incluye a un único contenido de tipo bloque denominado “padre slides”, que tiene el siguiente aspecto cuando se edita a nivel de los campos disponibles:

El bloque padre no tiene contenido propio, por lo que su espacio de trabajo principal luce así:



Por su parte los campos disponibles en “*more settings*” dentro del mismo sí tienen diligenciados algunos campos como:

1. Clases básicas en donde se agrega un valor para que el bloque no tenga ningún tipo de margen o espaciado.



2. Presentación de los bloques para que los bloques anidados a su vez en calidad de hijos se presenten como un carrusel de forma automática.



3. Tipo de bloque normal, para que la información sea visible y bloques asociados, en donde se agregan efectivamente cada uno de los “slides” que conforman el carrusel.



Cada contenido de tipo bloque hijo tiene a su vez el contenido correspondiente a la información que se despliega en el “slide”, en este caso un simple texto, una clase básica que evita los espaciados, un color de fondo y una foto principal añadida a través del campo imagen.

Color de fondo: Este campo permite añadir un color hexadeci

Clases básicas: En este campo podrá agregar los nombres de clases CSS preestablecidas en la hoja de estilos u otros elementos para que se añadan a su bloque.

Ejemplos de clases disponibles:

- Pxc-bloque-p0: esta clase otorga la capacidad de crear elementos que no tengan espacios entre sí.
- Pxc-promo-video: esta clase permite presentar el banner promocional con los elementos visuales necesarios para que se muestre como un video.
- Blanco: esta clase otorga la capacidad de crear elementos con el texto de color blanco.
- Verde1: esta clase otorga la capacidad de crear elementos con el texto de color azul aguamarina.
- Verde2: esta clase otorga la capacidad de crear elementos con el texto de color verde.

Clases extra: Al igual que en el anterior caso, este campo recibe el nombre de una o más clases de CSS, pero esta vez solo afectan a los contenidos anidados a través de los bloques asociados.

Consulte los ejemplos disponibles en el apartado de este mismo campo del tipo de contenido “bloques”.

Color de fondo: En este campo podrá agregar un valor de color hexadecimal válido para que sirva de color de fondo de todo el bloque.

Ejemplo:

#93c01f

Orden: Este campo se utiliza para organizar los contenidos de forma granular. Por ejemplo, en el caso de los promocionales se puede requerir que un determinado contenido aparezca antes que los demás, para ello un mayor valor haría que se muestre un contenido por encima de los demás. Los valores que se pueden agregar en este campo son números enteros.

Página básica

¿Para qué sirve este tipo de contenido?

Use las páginas básicas para su contenido sencillo y estático, es decir que no cambia con frecuencia durante el tiempo y que no tiene una gran complejidad, por ejemplo: "Financiador".

Nota: Para diligenciar los campos de este contenido simplemente tenga en cuenta lo siguiente:

Body: Al igual que el tipo de contenido “bloques”, el tipo de contenido “página básica” utiliza para su texto principal (*body*), el sistema Gutenberg que permite introducir muchas herramientas para hacer sus contenidos más atractivos.

Ejemplo:

The screenshot displays a content editor interface. The main area shows a content block with the following content:

COLOMBIA UK PACT

UK PACT (*Partnering for Accelerated Climate Transitions*, o Alianza para Transiciones Climáticas Aceleradas) es un programa emblemático de 70 millones de libras esterlinas que pertenece a la cartera de Financiamiento Climático Internacional (ICFI, por sus siglas en inglés). Forma parte del compromiso del Reino Unido de 11.600 millones de libras esterlinas del *International Climate Finance* para el 2027 destinadas a abordar el cambio climático. El programa de tres años (2018-2022) es financiado por el Departamento de Estrategia Empresarial, Energética e Industrial (BEIS). Visite la página web para aprender más sobre este programa: www.ukpact.co.uk

The settings panel on the right is titled "Documento" and "Bloque". It includes the following fields and options:

- Title ***: Financiador
- Published**: Guardado por última vez (todos los idiomas): 27/09/2021 - 05:38
- Autor (todos los idiomas)**: giroMinGer
- Idioma**: Spanish
- Crear nueva revisión (todos los idiomas)**
- Mensaje del historial de revisiones (todos los idiomas)**: [Empty text area]
- Describe brevemente los cambios que ha realizado.**
- Published**

Por favor consulte la información incluida en ese apartado para conocer más detalles acerca de las opciones de edición de su contenido. De la misma forma, los campos que se presentan a continuación solo están disponibles dentro del respectivo formato de edición de contenidos dentro de la pestaña marcada como “more settings”.

Tema: En este campo se deberá seleccionar la clasificación temática ([taxonomía](#)) a la que corresponde el contenido a cargar. Dado que las páginas básicas también pueden ser contenidos independientes al igual que los artículos, este campo no es necesario en todos los casos. Si usted desea crear una página básica independiente, simplemente agregue una URL en el campo “alias de url”.

Ejemplo:

La siguiente página básica que se ve en el sitio es un contenido que se muestra directamente a través de la URL que se agregó en el campo “alias de url”.

Financiador



UK PACT (*Partnering for Accelerated Climate Transitions*, o Alianza para Transiciones Climáticas Aceleradas) es un programa emblemático de 70 millones de libras esterlinas que pertenece a la cartera de Financiamiento Climático Internacional (ICF, por sus siglas en inglés). Forma parte del compromiso del Reino Unido de 11.600 millones de libras esterlinas del *International Climate Finance* para el 2027 destinadas a abordar el cambio climático. El programa de tres años (2018-2022) es financiado por el Departamento de Estrategia Empresarial, Energética e Industrial (BEIS). Visite la página web para aprender más sobre este programa: www.ukpact.co.uk

Url:

girozero.co/nuestro-proyecto/quienes-somos/financiador

Por el contrario, si quiere hacerla dependiente de una taxonomía, en un apartado anterior de este documento se le indicó [cómo crear una taxonomía](#).

Imagen: En este campo deberá ingresar la imagen principal que quiere que acompañe la página principal en cualquiera de los tipos de archivos permitidos.

Usualmente y dada la disposición actual aún no existen vistas que reflejen esta imagen.

Orden: Este campo se utiliza para organizar los contenidos de forma granular. Por ejemplo, en el caso de las páginas básicas se puede requerir que un determinado contenido aparezca antes que los demás, para ello un mayor valor haría que se muestre un contenido por encima de los demás. Los valores que se pueden agregar en este campo son números enteros.

Tipo de página: En este campo se permite seleccionar el comportamiento general de una página básica, para lo cual se cuenta con las siguientes opciones:

- **Normal:** seleccione este valor si desea que la página básica sea independiente y ésta se acceda directamente a través de la URL indicada en el campo “alias de url”.
- **Introducción:** seleccione esta opción si desea que la página básica se muestre como introducción de una sección creada a través de una taxonomía.

A diferencia de otros tipos de contenido, las páginas básicas permiten que cada vez que se agrega un contenido de este tipo se podrá crear en el menú de contexto un enlace para acceder al mismo.

Por ejemplo:

▼ **OPCIONES DEL MENÚ**
(Financiator)

Proporciona un enlace de menú

Título del enlace del menú.

Descripción

Mostrar cuando se pase el cursor por encima del enlace de menú.

Enlace padre

Peso

Los enlaces de menú con menos peso son mostrados antes que los enlaces de más peso.

Además, este tipo de contenido es similar al de tipo “Bloque”, ya que nos va a permitir utilizar las mismas herramientas pero con un fin diferente, como se hacía referencia anteriormente; para incluir contenido estático.

Un ejemplo de este, lo vemos en las actuales secciones como: Quiénes somos, equipo, financiator, socios beneficiarios, documentos/links de interés, entre otras.

Camiones

¿Para qué sirve este tipo de contenido?

Se utiliza para incluir información exclusivamente en la vista del catálogo de camiones que se encuentra en la siguiente url: <https://www.girozero.co/herramientas/catalogo-de-camiones>

Catálogo de camiones

Stark / 4.0T  / JVR Power+ 

TIPO DE COMBUSTIBLE

- Diesel
- Bio Diesel
- Híbrido
- Eléctrico

TECNOLOGÍA DIESEL

- Euro V
- Euro VI

MARCA

- Jac
- Stark
- Chevrolet

BENEFICIOS APLICABLES

- IVA
- Renta



4.0T
2021
\$200COP (Millones)
Eléctrico

Más detalles 



JAC JVR Power+
\$218COP (Millones)
Diesel

Más detalles 

Nota: Para diligenciar los campos de este contenido simplemente tenga en cuenta lo siguiente:

Nombre: En este campo puede agregar el nombre del vehículo que se desplegará en el catálogo de camiones.

Marca: En este campo podrá seleccionar la marca del vehículo.

Modelo: Se trata del nombre comercial del vehículo o referencia por la cual se conoce en el mercado.

Del año: En este campo podrá incluir la fecha de referencia del modelo del vehículo. Por supuesto que estas fechas no incluyen usualmente años ni días, pero por una cuestión del campo, se puede añadir cualquier fecha de referencia dentro del año para que el modelo quede correctamente asociado.

Foto del camión: En este campo puede agregar una foto del vehículo. Aunque no es obligatorio, ni la foto, ni su disposición se recomienda que ésta sea cuadrada, es decir que no se apaisada ni vertical para evitar recortes, así como en lo posible que sea una silueta para mantener el look and feel de la vista.

Descripción: En este campo puede agregar un breve texto de descripción del vehículo.

Precio minorista: En este campo puede agregar el valor comercial del vehículo en millones de pesos colombianos (COP).

Tipo de combustible: En este campo puede seleccionar si se trata de un vehículo eléctrico, de combustible, a Diesel, bio Diesel o híbrido.

Tecnología Diesel: En este campo puede seleccionar si el vehículo es Euro V o VI.

Autonomía eléctrica: En este campo puede agregar el valor de la autonomía del vehículo en kilómetros.

Beneficios: En este campo puede seleccionar si al comprar este vehículo el propietario accede a beneficios de IVA, Renta o pago por desintegración.

Condiciones del comprador: En este campo puede designar que el vehículo solo puede ser adquirido por personas naturales o jurídicas. Si el campo no se diligencia se entenderá que no aplica ninguna restricción.

Servicio: En este campo se permite seleccionar si el vehículo se comercializa exclusivamente para servicio público o particular. Si el campo no se diligencia se entiende que no aplica ninguna restricción.

Capacidad de carga: En este campo puede agregar el valor de la capacidad de carga del vehículo en kilogramos.

Potencia máxima: En este campo puede agregar el valor de la potencia máxima del motor del vehículo en caballos de fuerza.

Cilindraje: En este campo puede agregar la capacidad en centímetros cúbicos del motor del vehículo.

Peso bruto: En este campo puede agregar el valor del peso total del vehículo en kilogramos.

Número de cilindros: En este campo puede agregar el número de cilindros del motor del vehículo.

Largo total: En este campo puede agregar el valor del largo total del vehículo en metros. Puede ser un número decimal.

Ancho total: En este campo puede agregar el valor del ancho total del vehículo en metros. Puede ser un número decimal.

Alto total: En este campo puede agregar el valor del alto total del vehículo en metros. Puede ser un número decimal.

Capacidad del tanque: En este campo puede agregar la capacidad en galones del tanque de combustible del vehículo en los casos en donde aplique.

Transmisión: En este campo se puede seleccionar si el vehículo tiene transmisión mecánica o automática.

Tipo de motor: En este campo se describe en palabras el tipo de motor que mueve al vehículo.

Dirección: En este campo se selecciona si el vehículo cuenta con dirección mecánica, hidráulica o electro asistida.

Torque: En este campo puede agregar el valor del torque en kilogramos metro. Puede ser un número decimal.

Velocidad máxima: En este campo puede agregar el valor de la velocidad máxima que puede alcanzar el vehículo en kilómetros por hora. Puede ser un número decimal.

Capacidad de arranque en pendiente: En este campo puede agregar el valor de la capacidad de arranque en pendiente expresada en porcentaje.

Sistema de carga: En este campo se puede ingresar el valor del voltaje al cual se carga la batería en el caso de los vehículos en donde aplique.

Especificación de la batería: En este campo se puede ingresar el texto que describa la batería principal en el caso de los vehículos en donde aplique.

Capacidad de la batería: En este campo se puede ingresar el valor del total de la capacidad de carga de la batería en Kilowatts en el caso de los vehículos en donde aplique.

Vida útil de la batería: En este campo se puede ingresar el valor del número de ciclos de carga que resiste la batería en el caso de los vehículos en donde aplique.

Batería removible: En este campo se puede indicar en los casos donde aplique si la batería es removible o no.

Tiempo de carga: En este campo múltiple se pueden añadir valores de tiempo de carga expresados en horas en los casos en donde aplique.

Autonomía: En este campo se puede ingresar el valor de la autonomía de la batería en Kilómetros en el caso de los vehículos en donde aplique.

Adicionalmente a la carga de los camiones, este tipo de contenido en particular puede ser ampliado mediante el ajuste de su estructura de campos. Aunque no todas las operaciones van a conducir a ajustes automáticos del buscador, sí se permiten las siguientes operaciones:

Ajustar y crear nuevas marcas. Para ello simplemente ingrese a la opción estructura > tipos de contenido y en la fila de camiones haga clic en el menú desplegable de operaciones para ir a la opción “administrar campos”. Una vez allí se le mostrará una lista como la siguiente:

ETIQUETA	NOMBRE DE SISTEMA	TIPO DE CAMPO	OPERACIONES
Alto total	field_alto_total	Número (decimal)	Editar ▾
Ancho total	field_ancho_total	Número (decimal)	Editar ▾
Autonomia	field_autonomia	Número (decimal)	Editar ▾
Autonomía eléctrica	field_autonomia_electrica	Número (entero)	Editar ▾
Batería removible	field_bateria_removible	Lista (de números enteros)	Editar ▾
Beneficios	field_beneficios	Lista (de números enteros)	Editar ▾
Capacidad de arranque en pendiente	field_capacidad_de_arranque_en_p	Número (decimal)	Editar ▾
Capacidad de carga	field_capacidad_de_carga	Número (entero)	Editar ▾
Capacidad de la batería	field_capacidad_de_la_bateria	Número (decimal)	Editar ▾
Capacidad del tanque	field_capacidad_del_tanque	Número (decimal)	Editar ▾
Cilindraje	field_cilindraje	Número (entero)	Editar ▾
Condiciones del comprador	field_condiciones_del_comprador	Lista (de números enteros)	Editar ▾
Del año	field_del_año	Fecha	Editar ▾

Una vez allí seleccione el campo correspondiente ej. “marcas” y haga clic en editar. Obtendrá una pantalla como la que se presenta a continuación:

6. Servicio
7. Transmisión
8. Dirección
9. Batería removible